数字中国建设成果展览会有关情况

一、数字中国建设峰会简介

数字中国建设峰会（简称“峰会”）于2018年落户福州，已连续成功举办六届。第五届、第六届峰会由国家网信办、国家发改委、科技部、工信部、国务院国资委、福建省人民政府共同主办。自举办以来，峰会紧紧围绕“四个平台”功能定位，举办系列论坛、展览、大赛和特色活动等一系列活动。其中，论坛包括开幕式、主论坛、分论坛等，展览包括数字中国建设成果展览会、中国国际数字产品博览会，大赛即数字中国创新大赛，特色活动包括行业生态大会以及“闽江夜话”“有福之州·对话未来”等。

二、数字中国建设成果展览会简介

数字中国建设成果展览会（以下简称：成果展）是数字中国建设峰会的重要组成部分，始终坚持战略引领、全面系统，紧跟国家战略，紧扣峰会主题，旨在全面丰富、清晰立体地呈现数字中国建设宏伟蓝图。六届以来共有超1800家单位参展亮相，囊括中央部委、全国34个省（自治区、直辖市）和港澳台地区的政府、机构或企业代表，如：生态部、住建部、人社部、教育部、应急部等国家部委机关；国家电网、中国电子、中国电科、中国移动、中国联通、中国电信等各大央企，华为、阿里巴巴、腾讯、百度等世界500强企业，京东方、中国铁塔、浪潮集团等中国500强企业。展示内容全面覆盖数字基础设施、数据要素、数字经济、数字政务、数字社会、数字文化、数字生态环境、数字治理、数字领域国际合作等数字中国建设各领域。此外，展览现场共计举办新产品、新技术发布会及签约仪式537场，累计为超过400家单位提供了发布展示和签约平台，现场观众总数累计达到120万人次，成果展已成为展示我国数字化技术新趋势、数字化发展新成果、数字化应用新特色和数字化实践新案例的重要窗口。

**⭐特别策划：最佳成果遴选活动**

为进一步挖掘数字中国建设的最新成果、最佳实践，搭建全方位的成果推广平台，从第五届开始，数字中国建设成果展览会特别策划开展了最佳成果遴选活动。最佳成果遴选活动中得到了参展单位踊跃参与和认可，第六届有超过500个项目参评（包括科技成果和解决方案两大类），由院士、权威科研机构专家选择作为评委，产生“十大硬核科技”、“十佳解决方案”等奖项，并在峰会现场举办颁奖仪式。